

WORKS GALLERY

☐ BURBERRY BLUE LABEL 06AUTUMN LEAFLET LADIES

☐ PRICE LIST[illegible]☐ letterhead☐ SHOP LIST[illegible]☐ DM 封筒

□ BURBERRY BLUE LABEL 06AUTUMN LEAFLET MEN'S

☐ PRICE LIST[illegible]☐ letterhead☐ SHOP LIST[illegible]

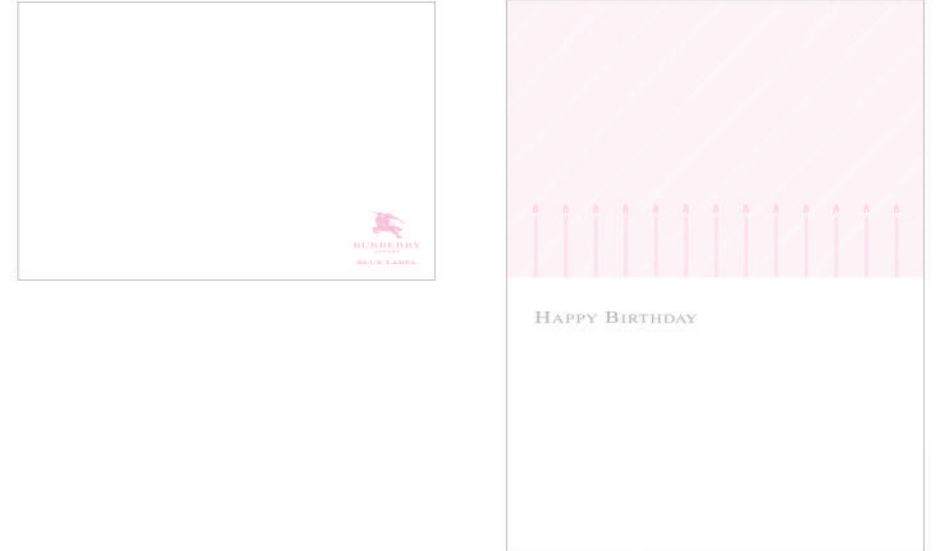
☐ DM 封筒



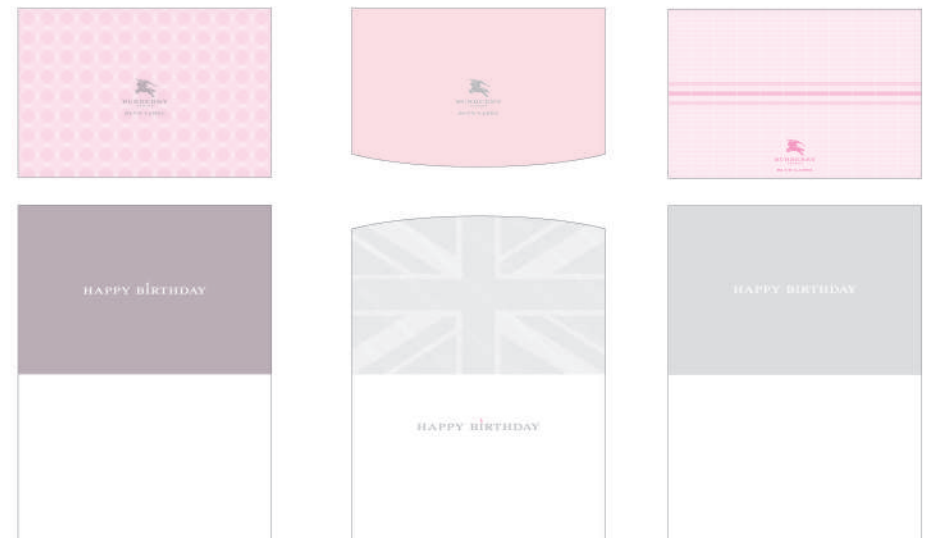
□ BURBERRY BLUE LABEL HARAJUKU HOUSE 06 AUTUMN/WINTER COLLECTION INVITATION CARD



□ BURBERRY BLUE LABEL BIRTHDAY CARD VARIATION



□ DM 封筒



□ BURBERRY BLUE LABEL 高島屋 (名古屋) 雜誌廣告



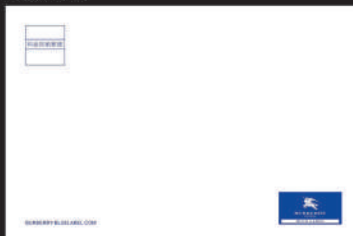
☐ BURBERRY BLUE LABEL GINZA INVITATION CARD VISUAL TRIMMING



☐ BURBERRY BLUE LABEL 06WINTER LEAFLET LADIES

☐ PRICE LIST[illegible]☐ SHOP LIST[illegible]☐ letterhead

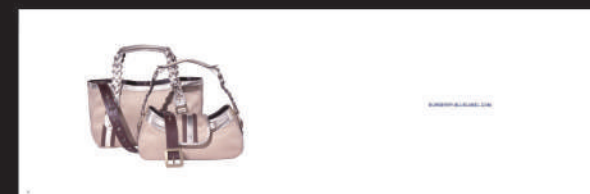
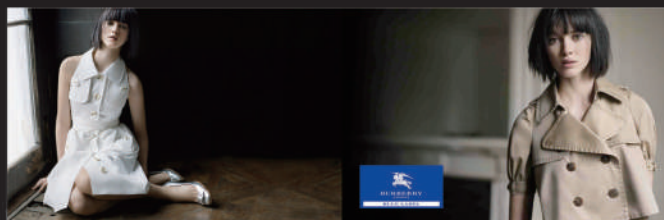
☐ DM 封筒



☐ LETTERHEAD

☐ PRICE LIST[illegible]☐ SHOP LIST[illegible]

□ BURBERRY BLUE LABEL 07SUMMER LEAFLET LADIES



□ VIA BUS STOP ALEXANDER McQUEEN DISPLAY PHOTOGRAPH



□ VIA BUS STOP ALEXANDER McQUEEN DISPLAY PHOTOGRAPH



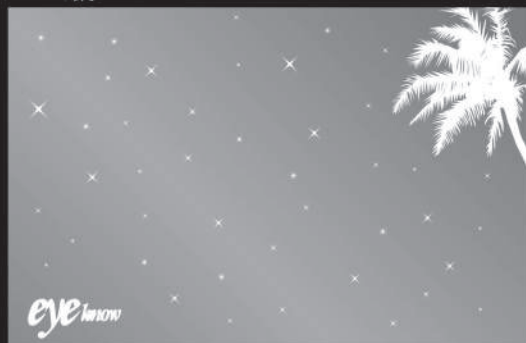
□ VIA BUS STOP BERARDI DISPLAY PHOTOGRAPH



□ VIA BUS STOP BERARDI DISPLAY PHOTOGRAPH



□ DM 封筒



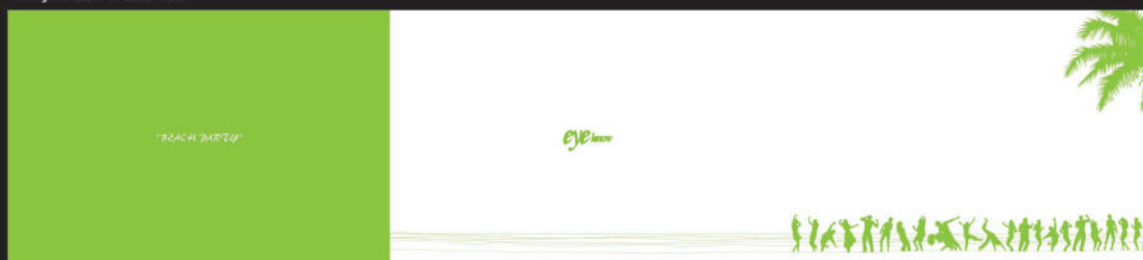
□ eye know LEAFLET



□ letterhead



□ eye know LEAFLET



□ eye know LEAFLET



□ ACCESSORY SEAT



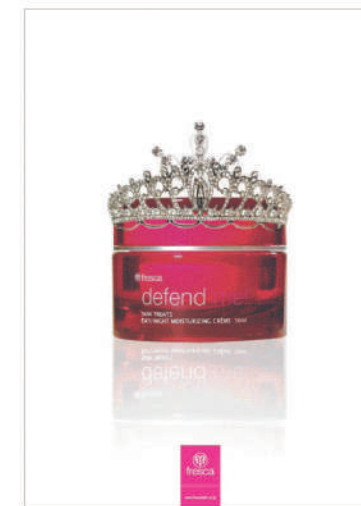
□fresca PAMPHLET TYPE_A



□fresca PAMPHLET TYPE_B



□fresca KEY VISUAL VARIATION



CRE CHEZ PACKAGE



□CRE CHEZ PAMPHLET



□OIOI LIFE SUPPORT MODEL PHOTOGRAPH GALLERY



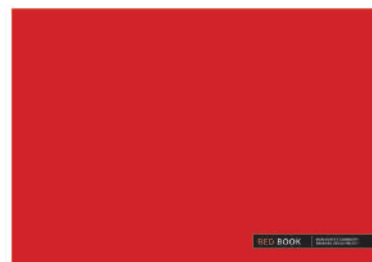
OIOI LIFE SUPPORT PAMPHLET COVER / CONTENTS



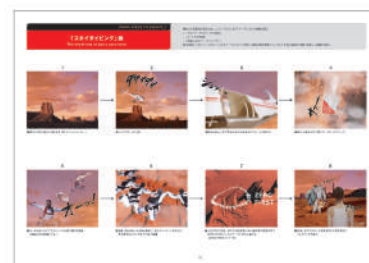
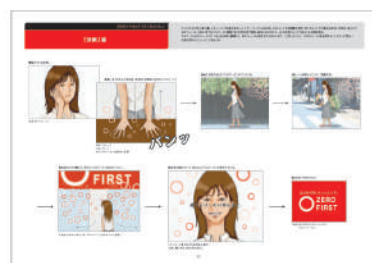
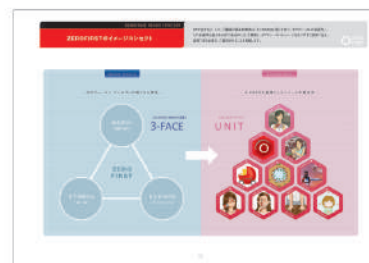
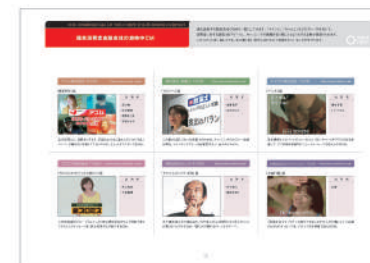
OIOI LIFE SUPPORT POSTER



□OIOI LIFE SUPPORT PROJECT



□ZERO-F PROJECT



in the ROOM PROJECT



in the ROOM AUTUMN カタログプレゼンデザイン



in the ROOM AUTUMN 交通広告プレゼンデザイン



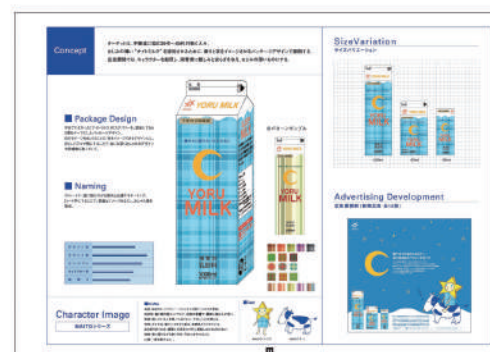
中吊り広告イメージ

雑誌広告

ポスター

中吊り広告

□MEG MILK PROJECT



マルイから、新しく。
「エポスカード」
2006年3月29日(水)デビュー



【新規ご入会も承っております。詳しくは係員におたずねください。】



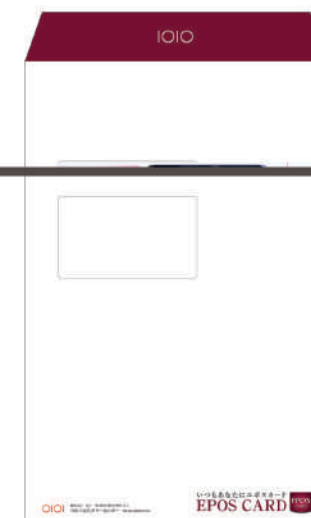
入会案内パンフレット



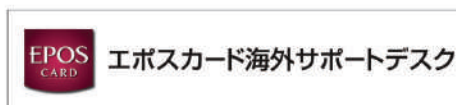
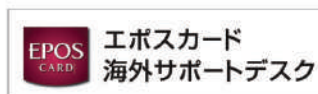
DM 用リーフレット



入会説明シート



封筒_1



ディスクプレート



ステッカー



POP



封筒 2

□FLUENT MAGAZINE

design

flow

設計者の原点。

プロペラを空気中上方にねじ込めて浮力を得る。
レオナルド・ダ・ヴィンチは、五百年前すでに流体力学の観点から
飛行のメカニズムに挑んでいた。
大切なのは、着想と探究心。世界のCFD、フルーエント。

設計者の真実。

螺旋構造を芸術的な様式美にまで高めた天才建築家アントニオ・ガウディ。
その奇抜な設計は、すべて幾何学から導き出される必然の産物だった。
必要なのは、理論と解析力。CFDの明日へフルーエント。

流れを変える答えはここに...

フルーエント・アジアパシフィック株式会社

本社：〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-10-1 日土地産新ビル11F TEL:03-6324-7301 FAX:03-6324-7302
大田営業所：〒150-0023 大田区西区江戸川1-18-35 読後橋ビル3F TEL:06-6440-5490 FAX:06-6445-8022

エンジニア急募中 詳細は弊社webサイトをご覧ください www.fluent.co.jp

雑誌広告 ver_1

Size of the earth

流れを変える答えはここに...

地球サイズのCreation

この世界はデザイン。自然は美しいものを作る。創造はアート。
その創造が流れる。そしてそれは自然の法則に従って動く。それはデザイン。
その創造が流れる。そしてそれは自然の法則に従って動く。それはデザイン。
その創造が流れる。そしてそれは自然の法則に従って動く。それはデザイン。

フルーエント・アジアパシフィック株式会社
本社：〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-10-1 日土地産新ビル11F TEL:03-6324-7301 FAX:03-6324-7302
大田営業所：〒150-0023 大田区西区江戸川1-18-35 読後橋ビル3F TEL:06-6440-5490 FAX:06-6445-8022
エンジニア急募中 詳細は弊社webサイトをご覧ください www.fluent.co.jp

雑誌広告 ver_2

Size of the earth

Size of the earth

Size of the earth

Size of the earth

ビジュアルラフ案

CATIAで流れ!

FLUENT for CATIA V5

世界最高のFluentテクノロジーをすべてのCATIAユーザーへ

Fluent for CATIA V5は、CATIA V5の機能と統合され、
3Dモデルのシミュレーションを簡単に実行できます。
Rapid Flow Modeling (RFM) 機能により、設計者がモデルの形状を簡単に変更し、
その結果をリアルタイムで確認できます。

フルーエント・アジアパシフィック株式会社
本社：〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-10-1 日土地産新ビル11F TEL:03-6324-7301 FAX:03-6324-7302
大田営業所：〒150-0023 大田区西区江戸川1-18-35 読後橋ビル3F TEL:06-6440-5490 FAX:06-6445-8022
エンジニア急募中 詳細は弊社webサイトをご覧ください www.fluent.co.jp

雑誌広告 ver_3

Simple! Easy!

FLUENT for CATIA V5

世界最高のFluentテクノロジーをすべてのCATIAユーザーへ

Fluent for CATIA V5は、CATIA V5の機能と統合され、
3Dモデルのシミュレーションを簡単に実行できます。
Rapid Flow Modeling (RFM) 機能により、設計者がモデルの形状を簡単に変更し、
その結果をリアルタイムで確認できます。

フルーエント・アジアパシフィック株式会社
本社：〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-10-1 日土地産新ビル11F TEL:03-6324-7301 FAX:03-6324-7302
大田営業所：〒150-0023 大田区西区江戸川1-18-35 読後橋ビル3F TEL:06-6440-5490 FAX:06-6445-8022
エンジニア急募中 詳細は弊社webサイトをご覧ください www.fluent.co.jp

雑誌広告 ver_4

□Ha beauty plan Branding



ポスター



cancam 雑誌広告 1



cancam 雑誌広告 2



パンフレット



卓上POP



卓上POP



リーフレット



ステッカー



タペストリー



クオカード

☐ Enicil NEWSPAPER

SHINWA

選べるカタログ式ギフト Gift Selection

予算や目的に合わせてご利用した22コース。(グルメ版8コースを含む)
各コース人気ブランドが満載。

「Gift Selection」シリーズ

- <贈る方は、ご予算を決めるだけ。絶対にカンタン安心のカタログ式ギフト>
 - ★1つエス・シー豊富な商品を費集。贈り先様にお好みの商品を選んでいただけます。
 - ★ご希望に合わせたコースをお選びいただけますので、贈り物喜びが増える。しかも贈り主様の心遣いが伝わります。
- <贈られた方は、ショッピング感覚で楽しく選ぶ。フリーチャイスシステム♪>
 - ★カタログの中からお好みの品をご家庭でゆっくり選べます。
 - ★軽くてかさばらないのでお持ち帰りも簡単です。
 - ★お申し込みから半年ご同封後で前記の商品に交換が可能です。



新聞廣告 ver_1

[illegible][illegible]

新聞廣告 ver_2

[illegible][illegible]

キャンペーン大型 DM

[illegible]